

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение
сохраняемости товаров»

Адаптированной образовательной программы
– программы подготовки специалистов среднего звена

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

код и наименование специальности (профессии)

Уровень профессионального образования:
среднее профессиональное образование

Квалификация выпускника
Менеджер по продажам

Форма обучения
очная

очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа модуля разработана на основе ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15.05.2014г.

Автор программы: _____

Рабочая программа рассмотрена на заседании предметно - цикловой комиссии

Протокол заседания № _____ от «____» _____ 20__ г.

Председатель предметно - цикловой комиссии

СОГЛАСОВАНО

Руководитель _____

«____» _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля

- 1.1. Область применения программы
- 1.2. Цели и задачи модуля, требования к результатам освоения профессионального модуля
- 1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

2. Результаты освоения профессионального модуля

3. Структура и содержание профессионального модуля

- 3.1. Тематический план профессионального модуля
- 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

4. Условия реализации профессионального модуля

- 4.1. Образовательные технологии
- 4.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
- 4.3. Информационное обеспечение обучения
- 4.4. Общие требования к организации образовательного процесса
- 4.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена *Ликино-Дулевского политехнического колледжа - филиала ГТУ* по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности: Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров, а также общих и профессиональных компетенций.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

Целью овладения ПМ является усвоение теоретических знаний в области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохраняемости товаров, приобретения умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование компетенций.

Задачи профессионального модуля:

- усвоение основных понятий, основополагающих товароведных характеристик;
- изучение классификаций ассортимента, свойств и показателей, управление ассортиментом;
- рассмотрение номенклатуры потребительских свойств, этапов оценки качества, градаций качества и дефектов;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество, условия и сроки хранения, товарных потерь, их видов, разновидностей и порядка списания;
- изучение классификации ассортимента, товароведных характеристик продовольственных и непродовольственных товаров;
- приобретение умений применять методы товароведения, формировать ассортимент, оценивать качество товаров, идентифицировать их, рассчитывать и списывать товарные потери.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним ;
- **знать:**
- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания ;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп , оценку их качества , маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 348 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 240 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 160 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 80 часов;

учебной практики – 36 часов;

производственной практики – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и

	способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 8	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.
ОК 9	Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.
ОК 10	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 11	Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>(если предусмотрена рассредоточенная практика)</i>
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1 – 3.4	Раздел 1. МДК 03.01. Теоретические основы товароведения	105	70	32	-	35	-	-	-
ПК 3.5 – 3.8	Раздел 2. МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	135	90	20	20	45	20	-	-
ПК 3.1 – 3.8	Учебная практика	36						36	
	Производственная практика	72							72
	Всего:	348	160	52	20	80	20	36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Участие в формировании ассортимента и проверка качества			
МДК 03.01. Теоретические основы товароведения		70	
1.1 Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	Содержание	4	
	1 Введение. Цели, содержание и структура товароведения. История товароведения как науки. Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.	2	1
	2 Объекты и субъекты товароведения.	2	2
	Практические занятия	4	3
	1 Права и обязанности товароведа	2	
	2 Изучение и применение основных положений ФЗ «О защите прав потребителей»	2	
1.2 Методы товароведения	Содержание	8	
	1 Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические, практические методы, их характеристика.	2	2
	2 Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации.	2	
	3 Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки.	2	2
	4 Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической). Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): назначение, правила интерпретации.	2	2
	Практические занятия	8	3
	1 Применение классификации в товароведении.	2	
	2 Особенности иерархического и фасетного методов классификации в товароведении.	2	
	3 Кодирование товаров	2	
	4 Анализ перечня товаров по ОКП. Идентификация товаров по ТН ВЭД.	2	

1.3 Ассортимент товаров	Содержание		8	
	1	Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.	6	2
	2	Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др).	2	2
	Практические занятия		6	3
	1	Расчет показателей ассортимента	2	
	2	Основные направления в области формирования и совершенствования ассортимента	2	
3	Анализ ассортиментной политики на примере конкретного предприятия	2		
1.4 Качество товаров	Содержание		4	
	1	Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.	2	2
	2	Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.	1	2
	3	Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.	1	2
	Практические занятия		2	3
	1	Определение номенклатуры потребительских свойств и показателей на примере конкретного предприятия.	2	
1.5 Оценка качества товаров	Содержание		4	
	1	Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки, методы.	2	2
	4	Градации качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам: соответствию установленным требованиям (стандартный, нестандартный товар, брак, отход), по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные). Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта.	1	
	5	Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей продукции.	1	
	Практические занятия		2	3
	1	Оценка качества на примере конкретного товара	2	
1.6 Количественные характеристики товара	Содержание		2	
	1	Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных.	1	2
	2	Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной. Требования к отбору проб. Правила отбора проб. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности,	1	

		их характеристика.		
1.7 Факторы, обеспечивающие сохранность товара	Содержание		4	
	1	Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения.	1	2
	2	Факторы, обеспечивающие сохранность товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации.	1	3
	3	Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки.	1	3
	4	Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохранности и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.	1	3
1.8 Товарные потери	Содержание		2	
	1	Товарные потери: понятие, виды и подвиды	1	2
	2	Товарные потери: причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.	1	2
	Практические занятия		2	3
	1	Решение ситуационных задач по расчёту количественных потерь товаров	2	
1.9 Товарная информация	Содержание		6	
	1	Товарная информация: понятие, виды, формы и средства. Нормативно-правовая база. Требования к информации для потребителей.	2	2
	2	Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.	2	2
	3	Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.	2	2
	Практические занятия		4	3
1	Информация для потребителей	2		
2	Работа с товарно-сопроводительными документами. Расшифровка информационных знаков на маркировке товаров	2		
	Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 03 -самостоятельная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы - подготовка к практическим работам - подготовка к промежуточной (тестирование) и итоговой аттестации - выполнение творческих заданий (составление кроссвордов, плакатов, пособий) Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Основные этапы становления товароведения как науки о товаре.		35	3

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Особенности современного этапа развития товароведения. 3. Место товароведения в условиях глобальной экономики. 4. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством. 5. Основные направления развития систем классификации товаров. 6. Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики. 7. Классификация товаров по частоте и характеризуемому спросу. 8. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения. 9. Методы формирования ассортимента торговых предприятий различного профиля. 10. Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование ассортимента. 11. Стратегические задачи управления ассортиментом. 12. Оперативные задачи по управлению ассортиментом. 13. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. 14. Факторы, стимулирующие качество. 15. Значение упаковки товаров. 16. Роль технологических документов в обеспечении качества готовой продукции. 17. Содержание обязательной информации о товаре. 18. Виды товарной информации. 19. Маркировка как средство идентификации. 20. Технология товародвижения с использованием штрихового кодирования. 		
ПМ.03.Раздел 2. Обеспечение соблюдения санитарно-гигиенических требований при транспортировке, хранении и реализации товаров и документальное подтверждение соответствия качества			
МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		90	
2.1 Товароведная классификация товаров	Содержание	5	
	1 Классификационные группировки товаров и их признаки.	1	
	2 Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд	1	
	3 Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров в РФ.	1	
	4 Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Состояние и перспективы развития рынка непродовольственных товаров в РФ.	2	
2.2 Продовольственные товары			

2.2.1 Общая характеристика продовольственных товаров.	Содержание		6	
	1	Характеристика химического состава продовольственных товаров. Пищевая ценность. Потребительские свойства, взаимосвязь с химическим составом.	2	2
	2	Условия и сроки хранения и транспортирования продовольственных товаров. Процессы, происходящие при хранении : физические, химические, микробиологические, биологические. Факторы, влияющие на замедление или ускорение процессов в продовольственных товарах при хранении : температура, влажность, состав воздуха, вентиляция и освещённость помещения, товарное соседство, упаковка и укладка товаров.	2	2
	3	Определение градации качества продовольственных товаров. Методы оценки качества продовольственных товаров. Определение дефектов продовольственных товаров по НТД.	2	
	Практические занятия		4	3
	1	Расчёт пищевой ценности продовольственных товаров.	2	
	2	Маркировка консервов в соответствии с установленными требованиями.	2	
2.2.2 Продовольственные товары растительного происхождения	Содержание		8	
	1	Зерномучные товары. Строение зерна. Виды круп. Мука : производство, виды. Хлеб и хлебобулочные изделия. Макароны изделия.	2	3
	2	Плодоовощные товары. Свежие плоды и овощи. Продукты переработки .	2	
	3	Крахмал, сахар, мёд. Сырьё и технология производства. Виды. Требования к хранению.	2	
	4	Кондитерские изделия : сырьё, технология производства, виды.	2	
	Практические занятия		6	3
	1	Изучение ассортимента круп по представленным образцам и стандартам. Органолептическая оценка образцов круп.	2	
	2	Изучение видов и сортов макаронных изделий по образцам и нормативным документам. Органолептическая оценка качества макаронных изделий.	2	
	3	Изучение ассортимента кондитерских изделий по образцам и нормативным документам. Органолептическая оценка качества кондитерских изделий.	2	
	Содержание		8	
Тема 2.2.3 Продовольственные товары животного происхождения	1	Мясо и мясные товары. Товароведная характеристика мясных товаров. Классификация по ассортименту, составу, сырью, процессам производства.	2	3
	2	Рыба и рыбные товары. Классификация по ассортименту, составу, сырью, процессам производства.	2	3
	3	Молочные товары. Классификация молока и продуктов переработки молока : состав, пищевая ценность, отличительные признаки. Ассортимент молочных товаров.	2	3
	4	Яйца и продукты переработки яиц. Классификация. Требования к качеству.	2	3
Тема 2.2.4 Продовольственные товары смешанного происхождения	Содержание		4	
	1	Пищевые жиры : виды, состав, пищевая ценность. Товароведная оценка качества.	2	3
	2	Вкусовые товары. Чай, кофе : химический состав, виды. Пряности, приправы.	2	3
	Практические работы		2	3
	1	Изучение ассортимента чая по представленным образцам . Органолептическая оценка чая по нормативной документации и товарной информации.	2	

2.3 Непродовольственные товары			
2.3.1 Товары лёгкой промышленности	Содержание		9
	1	Текстильные товары : понятие, назначение, классификация. Состояние рынка текстильных товаров. Влияние изменения сырьевой базы текстильной промышленности России на торговый ассортимент.	1
	2	Текстильные волокна. Классификация волокон. Пряжа и нити. Ткацкие переплетения. Дефекты тканей. Отделка тканей. Потребительские свойства тканей. Ассортимент тканей. Упаковка, маркировка и хранение текстильных товаров.	2
	3	Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, применяемые в производстве одежды. Производство одежды. Шкала типовых размеров . Классификация и ассортимент швейных изделий. Требования к качеству швейных изделий, маркировка, упаковка и хранение.	2
	4	Общие сведения. Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажа. Ассортимент и классификация трикотажных изделий. Требования к качеству, маркировка , упаковка и хранение трикотажных изделий.	2
	5	Обувь. Детали обуви. Производство обуви. Обувные материалы. Искусственные и синтетические обувные материалы. Классификация и ассортимент обуви. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение обуви.	2
	Практические занятия		2
	1	Ассортимент и качество швейных изделий	2
2.3.2 Парфюмерно-косметические товары	Содержание		5
	1	Парфюмерные товары: сырьё, потребительские свойства и показатели качества. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение.	1
	2	Ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение	2
	3	Косметические товары: сырьё, потребительские свойства и показатели качества. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение.	2
	Практические работы		2
1	Ассортимент и показатели качества парфюмерных и косметических товаров.	2	
2.3.3 Товары бытовой химии	Содержание		2
	1	Ассортимент товаров бытовой химии. Потребительские свойства. Требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение.	2
	Практические работы		2
1	Ассортимент и качество товаров бытовой химии.	2	
2.3.4. Культтовары	Содержание		3
	1	Школьно-письменные и канцелярские товары. Ассортимент и классификация. Требования к качеству. Маркировка и хранение. Игрушки. Ассортимент . Классификация игрушек по возрасту детей и педагогическому назначению. Требования к качеству. Маркировка и хранение.	2
	2	Спортивные товары. Ассортимент и классификация. Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Фототовары. Требования к качеству. Маркировка	1
	Практическая работа		2

	1	Ассортимент и качество школьно-письменных и канцелярских товаров. Ассортимент и качество игрушек.	2	
		Итоговое занятие	1	
		Курсовое проектирование	20	
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ 03 -самостоятельная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы - подготовка к практическим работам - подготовка к промежуточной (тестирование) и итоговой аттестации - выполнение творческих заданий (составление кроссвордов, плакатов, пособий) -сбор, систематизация и подготовка материала для выполнения курсовой работы Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров в РФ. 2. Состояние и перспективы развития рынка непродовольственных товаров в РФ. 3. Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров. 4. . Особенности условий и сроков хранения непродовольственных товаров. 5. Особенности информация о продовольственных товарах. 6. Особенности информация о непродовольственных товарах.			45	3
Учебная практика Виды работ: - участвовать в приёмке товаров по качеству и количеству, составлять акты; - составлять приходные ордера на поступивший товар ; - обеспечивать надлежащее качество и сохранность товара, оформить журнал производственного контроля ; - оформлять сопроводительные документы на получаемый и отпускаемый товар; - заказывать автотранспортные средства и с учётом транспортной тары; - использовать различные средства внутрифирменной рекламы; - устанавливать в торговом зале предприятия или на складе информационные указатели и знаки обслуживания; - подготовить анкету для изучения мнения потребителей по вопросам ассортимента и качества обслуживания; - использовать полученную при анкетировании потребителей информацию при разработке предложений по формированию ассортимента.			36	
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: - участвовать в приёмке товаров по качеству и количеству, составлять акты ; - составлять приходные ордера на поступивший товар ; - обеспечивать надлежащее качество и сохранность товара, оформить журнал производственного контроля ; - оформлять сопроводительные документы на получаемый и отпускаемый товар ; - заказывать автотранспортные средства и с учётом транспортной тары ;			72	

<ul style="list-style-type: none"> - использовать различные средства внутрифирменной рекламы ; - устанавливать в торговом зале предприятия или на складе информационные указатели и знаки обслуживания ; - подготовить анкету для изучения мнения потребителей по вопросам ассортимента и качества обслуживания ; - использовать полученную при анкетировании потребителей информацию при разработке предложений по формированию ассортимента. 		
Всего	348	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3.3 Промежуточная аттестация

Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении профессионального модуля

Элементы модуля, профессиональный модуль		Формы промежуточной аттестации
1		2
ПМ.03	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров	Экзамен (квалификационный)
МДК.03.01	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	Дифференцированный зачет,6
МДК.03.02	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	Дифференцированный зачет,6
УП.03	Учебная практика.	Дифференцированный зачет,6
ПП 03	Производственная практика	Дифференцированный зачет,6

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Образовательные технологии

4.1.1. В процессе реализации учебного процесса используются следующие педагогические технологии, позволяющие достичь наиболее эффективных результатов освоения дисциплины: проблемная технология, технология группового обучения, информационно - коммуникационные технологии обучения

4.1.2. В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: групповых дискуссий, деловых игр, разбора конкретных ситуаций – в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые в учебном процессе

Семестр	Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий
6	ТО	-Применение электронных презентаций по темам учебных занятий; -Проблемная лекция; -Лекция-дискуссия; -Лекция с разбором конкретных ситуаций
	ПЗ	-Анализ производственных ситуаций; -Разбор конкретных ситуаций (кейс-методы); -Деловые игры; -Индивидуальные и групповые проекты
	ЛР	

*) ТО – теоретическое обучение, ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия

Для обучающихся с иными нарушениями при проведении учебных занятий рекомендуется использование мультимедийных комплексов, электронных учебников и

учебных пособий, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся. Также предусмотрены технические средства обучения: компьютеры, оснащенные программными пакетами Excel for Windows, Word for Windows, PowerPoint, Photoshop; мультимедийный проектор, экран. К техническим средствам, обеспечивающим обучение относятся персональные компьютеры со специальным интерфейсом, телефонные устройства с текстовым выходом.

Адаптированная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по дисциплине в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам для каждого обучающегося с инвалидностью или ОВЗ предоставляется ему не менее чем одного учебного, методического печатного или электронного издания по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Для обучающихся с иными нарушениями комплектация библиотечного фонда осуществляется электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданной за последние 5 лет. Библиотечный фонд помимо учебной литературы, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания. При наличии запросов обучающихся обеспечивается доступ к ресурсам с использованием специальных технических и программных средств.

Обучающиеся с инвалидностью или ОВЗ должны быть обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме видеофайла.

В структуре материально-технического обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью или ОВЗ должна быть отражена специфика требований к доступной среде:

- организация рабочего места обучающегося;
- технические и программные средства общего и специального назначения.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся с инвалидностью и ОВЗ должны быть обеспечены доступом к сети Интернет. Также необходимо уделить внимание индивидуальной работе преподавателя и обучающихся. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное.

4.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля требует наличия лаборатории товароведения
Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

автоматизированное рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с выходом в Интернет – 1шт.

аудиторная доска с подсветкой – 1шт.

персональные компьютеры с выходом в сеть Интернет на 9 посадочных мест

набор плакатов

комплект методических материалов для обучающихся на флеш-накопителе

4.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. - 145 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-377-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561763>
2. Голова, А.Г. Управление продажами: учебник /А.Г. Голова. - Москва: Дашков и Ко, 2013. - 279 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01975-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253811>
3. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие
4. /Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова; отв. ред. Ж.Ю. Койтова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 192 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-394-02407-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495843>
5. Мезенцева, Г.В. Контроль качества продовольственных товаров: учебное пособие
6. /Г.В. Мезенцева; науч. ред. Е.В. Асмолова; Министерство науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий». -
7. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения: учебник / Лифиц И.М. — Москва : КноРус, 2018. — 219 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06510-5. — URL: <https://book.ru/book/929770>

Дополнительные источники:

1. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения + Приложение: Тесты : учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В. — Москва : КноРус, 2018. — 160 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06452-8. — URL: <https://book.ru/book/928941>
2. Организация и технология торговли: учеб. пособие для студ. учреждений СПРО / [З.В. Отскочная, Ю.А. Наплекова, И.И. Чуева, О.Н. Дегтярь.]. - 4-е изд., стеногр. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.– 192 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека online» - <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС «BOOK.ru» - <http://www.book.ru/>

4.4. Общие требования к организации образовательного процесса

4.3.1 Продолжительность учебной недели – шестидневная.

4.3.2 Учебные занятия формируются парами (по 45 минут с перерывом).

4.3.3 Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по профессиональному модулю разрабатываются преподавателями самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

4.3.4 Консультации для обучающихся очной формы получения образования предусматриваются образовательным учреждением в объеме _____ часов (по ПМ 03) на учебную группу на учебный год, форма проведения консультаций – групповая.

4.3.5 Учебная практика проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля, может

реализовываться как концентрировано, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Цели и задачи, программы и формы отчетности учебной практики определяются образовательным учреждением.

Учебные дисциплины, предшествующие освоению данного профессионального модуля:

Менеджмент (по отраслям);

Документационное обеспечение управления;

Логистика;

Деловое общение;

Социальная психология.

Маркетинг.

4.5 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по профессиональному модулю и осуществляющих руководство практикой:

реализация профессионального модуля по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального модуля. Эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	- определять показатели ассортимента и показатели качества; -устанавливать градации качества; - применять методы товароведения -правильность формирования ассортимента по основным показателям ассортимента: -широта, полнота, глубина, -определение номенклатуры показателей ассортимента	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Комплексный экзамен по модулю. Защита курсового проекта.
ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	- определять виды товарных потерь, причины возникновения и списания ; -Правильность расчета списания показателей естественной убыли. - разработка мероприятий по предупреждению товарных потерь;	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Комплексный экзамен по модулю. Защита курсового проекта.
ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	-правильность расшифровки реквизитов маркировки конкретных товаров, клеймения и символов правил хранения товаров - оценка маркировки на соответствие установленным требованиям	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов

		профессионального модуля. Комплексный экзамен по модулю. Защита курсового проекта.
ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	-распознавать товары по ассортиментной принадлежности; - оценивать качество продукции и устанавливать градации качества ; - выявлять дефекты товаров .	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Комплексный экзамен по модулю. Защита курсового проекта.
ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	Осуществлять контроль режима и сроков хранения и транспортирования товаров ; -расчитывать и активировать товарные потери ; - идентифицировать товары, условия и сроки транспортирования и хранения товаров,	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Комплексный экзамен по модулю. Защита курсового проекта.
ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке ; оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; - учитывать особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров ;	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Комплексный экзамен по модулю. Защита курсового проекта.
ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	-определять действительное значение показателей качества и проверять их соответствие установленным требованиям	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Комплексный экзамен по модулю. Защита курсового проекта.
ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	-определять градации качества; -соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Комплексный экзамен по модулю. Защита курсового проекта.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
---	--	--

<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проявление интереса к будущей профессии, активности и инициативности в получении профессионального опыта, умений и знаний; - аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; - наличие положительных отзывов по итогам практики; <p>Участие в студенческих конференциях, конкурсах и т.п.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы профессионального модуля</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений планировать свою собственную деятельность и прогнозировать ее результаты; - обоснованность выбора методов и способов действий; - проявление способности коррекции собственной деятельности; - адекватность оценки качества и эффективности собственных действий. 	
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. 	
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - рациональность выбора источников информации для эффективного выполнения поставленных задач профессионального и личностного развития; - демонстрация умения осуществлять поиск информации с использованием различных источников и информационно-коммуникационных технологий.; 	
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация способности эффективно общаться с преподавателями, студентами, представителями работодателя 	
<p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проявление ответственности за результаты выполнения заданий каждым членом команды; - проявление способности оказать и принять взаимную помощь.; 	

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	- соблюдение нормативно-правовых актов РФ при решении профессиональных задач.	
---	---	--